

SCHEDE PERFORMANCE INDIVIDUALE ANNO 2016					
Nome: ALESSANDRO PAITA		AUTOMOBILE CLUB DI CAGLIARI			
Obiettivi Individuali	Peso %	Indicatore	Fonte	Target annuale	Target trimestre
<b>ECONOMICO FINANZIARI</b>	25%				
Margine operativo lordo ( MOL AC), ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) più altri accantonamenti (B13)	50%	valore MOL	report annuale di bilancio AC	≥0	obiettivo annuale
equilibrio finanziario deliberato dal Consiglio Generale nella seduta del 29 .10.2015	50%	riduzione indebitamento netto scaduto verso ACI al 31/12/2013 rispetto valore rilevato al 31/12/2015	D.A.F. applicativo BCWeb	33,33% del valore assegnato con delibera del CG del 29/10/2015	obiettivo annuale
		o in alternativa assenza di debiti netti scaduti v/ACI (se l'AC non presenta indebitamento v/ACI al 31/12/2015)		SI con un tolleranza di 5.000 euro	
<b>ATTIVITA' ASSOCIATIVA DIRETTA</b>	50%	indicatore	fonte	target annuale	target trimestre
Obiettivi Associativi	45%	incremento della produzione associativa anno 2015 rispetto al 2016 al netto dei canali ACI Global e Sara	data base Soci	1.881	dettaglio allegato
	20%	incremento della produzione fidelizzata (COL)	data base Soci	238	dettaglio allegato
	15%	incremento della percentuale e-mail acquisite rispetto alla produzione diretta di tessere individuali nel 2016 (al netto dei rinnovi automatici)	data base Soci	50%	dettaglio allegato
Obiettivi Gestione Reti	15%	Incontri con la Rete delle Delegazioni	documentazione Automobile Club (convocazioni incontri)	n. 4	obiettivo annuale
	5%	corso di formazione per la Rete su tematiche commerciali	report	n. 1 corso per tutte le delegazioni	obiettivo annuale
<b>TRASPARENZA ANTICORRUZIONE</b>	10%	Indicatore	fonte	target annuale	target trimestre
Formazione su specifiche tematiche previste nel Piano triennale di prevenzione della corruzione	50%	partecipazione ad una sessione formativa in materia di anticorruzione	Servizio Trasparenza Anticorruzione e Relazioni con il Pubblico o Direzione Compartimentale	si	obiettivo annuale
Assolvimento obblighi relativi alla pubblicazione e comunicazione dati in materia di trasparenza	50%	dati pubblicati/dati da pubblicare	archivio AC	100% dati da pubblicare	obiettivo annuale
<b>PROGETTI</b>	15%	indicatore	fonte	target annuale	target trimestre
Educazione alla sicurezza stradale: TrasportAcI Sicuri, Due ruote Sicure, attività rivolte a giovani/adulti	20%	Persone sensibilizzate	Archivio di Direzione Attività Istituzionali	persone sensibilizzate (dettaglio allegato in coerenza con l'obiettivo di P.O. di Ente)	obiettivo annuale
READY2GO	20%	A) Autoscuole affiliate (peso relativo 50%)	Archivio di Direzione Attività Istituzionali	N. di autoscuole affiliate = o > a quanto realizzato al 31/12/2015	obiettivo annuale
		B) Verifiche standard di qualità (peso relativo 50%)	Archivio di Direzione Attività Istituzionali	Livello di qualità 90/100 almeno nel 50% delle autoscuole Ready2go dell'A.C.	
ACI STORICO	20%	eventi realizzati autonomamente o in compartecipazione	Archivio di Direzione Attività Istituzionali	realizzazione di n. 2 eventi di promozione del Club ACI Storico	obiettivo annuale
Progetti locali deliberati da Consiglio Direttivo (ove presenti)	40%	schede operative	relazione integrata da schede come da modulistica piani e programmi	realizzazione obiettivi di progetto	obiettivo annuale
<b>Competenze manageriali</b>	30%		<b>Livello comportamento atteso</b>	<b>Livello comportamento finale</b>	
gestione e sviluppo risorse umane	30%		100		
pianificazione e controllo	20%		100		
leadership	25%		100		
relazioni	25%		100		
<b>ASSEGNAZIONE</b>	100%				
Data e Firma per accettazione (TITOLARE)					

## Obiettivi individuali anno 2016

### Target annuali e trimestrali

Obiettivi Associativi												
Incremento della produzione associativa anno 2015 rispetto al 2016 al netto dei canali ACI Global e Sara					Incremento della produzione fidelizzata (COL)				Incremento della percentuale di email acquisite rispetto alla produzione diretta di tessere individuali nell'anno 2015 (al netto dei rinnovi automatici)			
Automobile Club	target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre	target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre	target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre
CA	1.881	461	503	497	238	57	76	56	50%	50%	50%	50%

2

## Obiettivi per Automobile Club di Educazione alla Sicurezza Stradale 2016

AUTOMOBILE CLUB	OBIETTIVO 2016 Attività di Educazione alla Sicurezza Stradale: totale persone raggiunte (bambini, giovani e adulti) da ciascun Automobile Club
Cagliari	200