

**SCHEDE OBIETTIVI INDIVIDUALI ANNO 2015**

Nome: ALESSANDRO PAITA AUTOMOBILE CLUB DI CAGLIARI						
	Peso %					
OBIETTIVI INDIVIDUALI	70%	Indicatore	Fonte	Target annuale	Target trimestre	
<b>ECONOMICO FINANZIARI</b>						
Margine operativo lordo ( MOL AC), ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) più altri accantonamenti (B13)	50%	valore MOL	report annuale di bilancio AC	≥0	obiettivo annuale	
Rispetto obiettivo equilibrio finanziario deliberato dal Consiglio Generale nella seduta del 26.03.2013	50%	riduzione indebitamento netto scaduto verso ACI al 31/12/2015 rispetto all'obiettivo assegnato con delibera del Consiglio Generale dell'ACI nella seduta del 26.03.2013	D.A.F. applicativo BCWeb	100%	obiettivo annuale	
<b>ATTIVITA ASSOCIATIVA DIRETTA</b>	50%	indicatore	fonte	target annuale	target trimestre	
Consolidamento volumi base associativa	45%	Produzione associativa anno 2015 al netto dei canali ACI Global e Sara	Data Base Soci (per data operazione) Direzione Attività Associate e Gestione e Sviluppo Reti	>0= 1.783	dettaglio allegato	
Sviluppo qualitativo	25%	Produzione anno 2015 tessera Sistema + Gold al netto del canale ACI Global	Data Base Soci Direzione Attività Associate e Gestione e Sviluppo Reti	979	dettaglio allegato	
Completezza informazioni	15%	Percentuale di email acquisite rispetto alla produzione diretta di tessere individuali dell'anno 2015 (al netto dei rinnovi automatici)	Data Base Soci Direzione Attività Associate e Gestione e Sviluppo Reti	35%	dettaglio allegato	
Club ACI Storico	15%	10%	Soci acquisiti	Data Base Club ACI Storico	N.5	dettaglio allegato
		5%	Eventi organizzativi	Data Base Club ACI Storico	organizzazione di almeno n. 1 evento promozionale dedicato ai collezionisti e agli appassionati di auto storiche	obiettivo annuale
<b>TRASPARENZA ANTICORRUZIONE</b>						
Potenziamento dell'azione in materia di trasparenza ed anticorruzione per ridurre le aree a rischio	100%	azioni di sensibilizzazione in materia di prevenzione della corruzione a livello decentrato di Federazione	Servizio Trasparenza Anticorruzione e URP	partecipazione a tutte le unità didattiche in modalità e-learning	obiettivo annuale	
<b>PROGETTI</b>						
Attività di educazione stradale: TransportAcI Sicuri, A passo Sicuro, Due ruote Sicure	30%	Allievi sensibilizzati	Archivio di Direzione Attività Istituzionali	N.60	obiettivo annuale	
Ready2go	30%	Autoscuole affiliate	Archivio di Direzione Attività Istituzionali	Mantenere almeno il numero di autoscuole affiliate al 31/12/2014	obiettivo annuale	
		Verifiche standard di qualità	Archivio di Direzione Attività Istituzionali	Conseguire un giudizio di qualità della/e autoscuola/e almeno buono	obiettivo annuale	
Progetti locali deliberati da Consiglio Direttivo	40%	schede operative	relazione integrata da schede come da modulistica piani o programmi	realizzazione obiettivi di progetto	obiettivo annuale	
<b>COMPETENZE</b>						
Competenze manageriali	30%		Livello comportamento atteso	Livello comportamento finale		
gestione e sviluppo risorse umane	30%		100			
pianificazione e controllo	20%		100			
leadership	25%		100			
relazioni	25%		100			
ASSEGNAZIONE	100%					

Data e Firma per accettazione (TITOLARE)



Automobile Club d'Italia

**Obiettivi individuali anno 2015**
**Target annuali e trimestrali**

<b>Automobile Club</b>
------------------------

CA
----

<b>Consolidamento volumi base associativa</b>			
target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre
1.783	686	372	376

<b>Sviluppo qualitativo</b>			
target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre
979	270	245	250



### Obiettivi individuali anno 2015

#### Target annuali e trimestrali

<b>Automobile Club</b>
------------------------

CA

Completezza informazioni			
target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre
35%	35%	35%	35%

Club ACI Storico - Soci acquisiti			
target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre
5	2	1	2