

PIANI GENERALE DELLE ATTIVITA' ESERCIZIO 2013

Prima attenzione dell'Automobile Club Cagliari nel corso del 2013 sarà quella di proseguire nell'opera di risanamento in corso, con l'obiettivo di riequilibrare in tempi brevi la negatività del patrimonio netto, peraltro ormai ridotta entro limiti assolutamente recuperabili e di ridurre l'esposizione debitoria nei confronti dell'Automobile Club d'Italia. Peraltro ciò non impedirà di proseguire nella promozione di tutti gli altri servizi e attività dell'Ente.

L'**attività sportiva**, fortemente rilanciata nel corso dell'ultimo triennio, proseguirà con l'iscrizione a calendario delle cronoscalate Iglesias Sant'Angelo e San Gregorio Burcei ma, onde evitare di proseguire nei sia pur limitati investimenti che si sono resi necessari per rilanciare un settore completamente fermo nel passato, l'organizzazione delle gare verrà appaltata a associazione/società dotata di apposita licenza ACI/CSAI: l'Automobile Club si limiterà a mettere a disposizione un importo che verrà concesso peraltro nei limiti dei contributi per attività sportiva che l'Ente eroga al termine di ogni semestre, per cui di fatto l'Ente non avrà aggravii di spesa per detta attività. Trattandosi di attività che da quest'anno verrà organizzata da terzi e della quale l'Ente conserverà esclusivamente la titolarità, l'organizzazione di cronoscalata non potrà far parte di uno specifico progetto.

Verrà dato ulteriore sviluppo alla **compagine sociale**, in crescita costante da anni, utilizzando anche l'abbinamento della tessera ACI alle formalità automobilistiche, ai noleggi di autovetture e alle polizze Sara al fine di consentire, per quest'ultima attività, una più piena sovrapposizione tra i due portafogli. A tal fine verrà riproposta l'iniziativa, già adottata negli anni precedenti e capace di ottenere significativi risultati quantificabili in oltre mille associazioni, di invitare gli aspiranti delegati, prima della sottoscrizione del contratto di franchising di affidamento di delegazione, a proporre ai propri clienti la tessera ACI nella versione Club al prezzo di costo di € 10,00: ciò per favorirne la fidelizzazione, per aumentare il loro legame con il futuro delegato, per consentire all'AC di avere un notevole data base su cui lavorare per richiedere la conversione della tessera Club in tessera Sistema.

Sarà dato inoltre spazio alla diffusione della tessera Okkei, prevalentemente sul canale Ready2go, nell'ipotesi che si concludano le trattative in essere per l'apertura di una scuola guida a marchio ACI.

Proseguirà inoltre l'attività dell'Ente nel settore della **sicurezza stradale** con iniziative i cui contorni andranno però definiti in corso d'anno a seguito degli sviluppi delle partnership e delle iniziative che si avranno a seguito del convegno del 19 settembre 2013 e della presentazione al Comune di Cagliari di un progetto sulla sicurezza stradale; per questo motivo detta attività non è al momento inseribile in un progetto specifico.

In questo campo l'Automobile Club continuerà a fornire il suo apporto alla sede centrale ACI per la diffusione sul territorio di competenza della autoscuole Ready2go.

Si darà poi nuovo impulso all'attività di **promozione turistica**, approfondendo i temi oggetto di proposte agli Enti Locali nel corso del 2012: tale attività non è al momento programmabile perché in gran parte conseguenza delle decisioni che verranno assunte dagli Enti locali stessi.

Per l'anno 2013, coerentemente alle indicazioni fornite dal Segretario Generale ed a seguito delle riunioni regionali intercorse al fine di promuovere piani e progetti congiunti tra più AA.CC., proseguirà la collaborazione con l'Automobile Club Oristano, da realizzare con il coordinamento della Direzione Regionale, in tema di marketing associativo, ricerca di oggetto omaggio e educazione stradale nelle scuole.

Ma, come premesso, la massima attenzione dell'Ente verrà posta alla **attività economico/finanziaria** al risanamento della stessa, con conseguente riduzione, tra l'altro,

dell'esposizione debitoria con la sede centrale ACI, esposizione debitoria già compressasi nel corso del 2011 e del 2012 e che l'Ente vuole ulteriormente ridurre del 2,5%. A tal fine, anche per dare maggior valenza alle iniziative dell'Ente in materie, viene proposto il seguente progetto:

PROGETTO

SETTORE ECONOMICO/FINANZIARIO:

Regolarizzazione dei pagamenti con la sede centrale ACI.

Il Piano prevede di assicurare la regolarità del pagamento delle aliquote associative 2013 tramite ritenuta da parte di ACI Rete, che riscuote per conto dell'Ente gli importi maturati per quote associative presso le delegazioni, il pagamento di parte della situazione debitoria pregressa tramite associazioni emesse in multicanalità (canali Sara, ACI Global, Internet), le cui aliquote vengono trattenute direttamente da ACI e compensate con debiti pregressi e il cui valore si stima ammonterà nel 2013 a € 21.000,00, e tramite versamenti diretti di importi da parte dell'Automobile Club. L'obiettivo che si persegue è di ridurre il debito con l'Automobile Club d'Italia, al 31/12/2013 rispetto al 31/12/2012, del 2,5%. Il dettaglio del progetto è illustrato nella scheda Piano operativo di dettaglio.

(L'intero piano è stato ritenuto coerente, con deliberazione del 13 dicembre 2012, dal Comitato Esecutivo dell'Automobile Club d'Italia con le linee generali della Federazione secondo la regolamentazione vigente. Peraltro l'Organismo Indipendente di Valutazione, con lettera prot. 2690 del 17/12/2012, ha comunicato di ritenere il piano operativo di dettaglio REGOLARIZZAZIONE PAGAMENTI CON L'ACI una attività di carattere ordinario, nella quale non è ravvisabile un obiettivo di performance migliorativa per l'ottimizzazione di attività o processi lavorativi in atto. Come tale la predetta attività, pur rientrando nel Piano delle Attività dell'Ente, non può essere inserita tra gli obiettivi di performance organizzativa dell'Ente).