

PIANI GENERALE DELLE ATTIVITA' ESERCIZIO 2011
(approvati con delibera del Consiglio Direttivo del 26 ottobre 2010)

Contrariamente a quanto avvenuto fino al 2009 e per parte del 2010, dal 2011 l'Automobile Club Cagliari non potrà più contare sulla preziosa collaborazione della società ACI Sardegna Sgs Spa, alla quale aveva ceduto il ramo d'azienda costituito dalle proprie delegazioni alla società, e con separati atti gli aveva affidato mandati di gestione in campo associativo, assicurativo, dei parcheggi e della distribuzione di carburante.

Ciò perché, con delibera assembleare del 15 dicembre 2010, la società è stata posta in liquidazione e nel corso del 2010, con vari atti di differente data, ha restituito all'Automobile Club Cagliari le attività precedentemente cedute.

Pertanto le citate attività rientrano da quest'anno nella gestione diretta dell'Automobile Club.

In linea generale l'Automobile Club Cagliari proseguirà l'opera di risanamento in corso, con l'obiettivo di recuperare nel più breve tempo possibile il disavanzo di amministrazione accumulatosi negli anni precedenti. Si provvederà a un ulteriore riaccertamento dei residui, proseguendo nell'analisi già avviata negli anni precedenti, anche in considerazione del fatto che con il nuovo esercizio entrerà in vigore il nuovo regolamento di contabilità dell'Ente.

Nel corso dell'esercizio 2010 l'Ente è rientrato nella disponibilità delle attività precedentemente affidate con mandati ad ACI Sardegna, nonché dei relativi flussi finanziari; a seguito di ciò è ripreso il pagamento delle aliquote delle quote sociali, mentre nel 2011 si ritiene di disporre delle entrate finanziarie sufficienti per sostenere il pagamento delle rate previsto dal piano di rientro sottoscritto con l'Automobile Club d'Italia scadute o in scadenza fino al 31 dicembre 2011.

L'attività sportiva necessita di un serio rilancio, anche in considerazione del tentativo messo in opera a più riprese da parte di un Ente di promozione sportiva, l'ACSI, di organizzare gare automobilistiche senza richiedere le necessarie autorizzazioni; peraltro tale attività verrà svolta, onde limitare il ricorso alla spesa e evitare i relativi rischi di impresa, in collaborazione con operatori locali, ai quali verrà affidata l'organizzazione delle manifestazioni indette dall'Ente, e ai quali verranno destinati i contributi che all'Automobile Club dovessero pervenire, per tali attività, da Enti Pubblici, le quote di iscrizione e un piccolo contributo da stabilirsi di volta in volta. Nelle intenzioni dell'Ente, oltre alla organizzazione della 30° edizione della San Gregorio Burcei, già disputata con successo nel 2010, vi è anche il recupero della Iglesias Sant'Angelo, che nel 2010 non è stata disputata. Al fine di assicurarsi una collaborazione nell'organizzazione delle gare che eviti all'Ente di correre rischi economici e di impegnare il proprio personale, nel corso del 2010 l'Automobile Club Cagliari ha promosso la nascita di una apposita associazione sportiva, denominata ACI Cagliari per lo sport, che è costituita da soci ACI ed è del tutto autonoma dall'AC.

Verrà dato ulteriore sviluppo alla compagine sociale, in crescita costante da anni, utilizzando anche l'abbinamento della tessera ACI alle formalità automobilistiche e alle polizze Sara al fine di consentire, per quest'ultima attività, una più piena sovrapposizione tra i due portafogli. A tal fine verrà riproposta l'iniziativa, già adottata nell'anno in corso e capace di ottenere significativi risultati quantificabili in oltre mille associazioni, di invitare gli aspiranti delegati, prima della sottoscrizione del contratto di franchising di affidamento di delegazione, a proporre ai propri clienti la tessera ACI nella versione Club al prezzo di costo di € 10,00: ciò per favorirne la fidelizzazione, per aumentare il loro legame con il futuro delegato, per consentire all'AC di avere un notevole data base su cui lavorare per richiedere la conversione della tessera Club in tessera Sistema.

Per l'anno 2011, coerentemente alle indicazioni fornite dal Segretario Generale ed a seguito delle riunioni regionali intercorse al fine di promuovere piani e progetti congiunti tra più AA.CC., si propongono piani e progetti da condividere con l'Automobile Club Oristano e da realizzare con il coordinamento della Direzione Regionale.

PROGETTO

ATTIVITA' ASSICURATIVA: elaborazione di un progetto unitario per la gestione operativa dell'attività di Agenzia Generale

Denominazione del progetto: Saraperdue

Settore interessato: assicurativo

Descrizione: gestione unitaria dell'attività diretta dell'Agenzia Generale AC Cagliari in modo che la stessa possa operare anche in provincia di Oristano

Finalità: assicurare una ulteriore crescita assicurativa e associativa ai due AA.CC., garantendo un ristorno di quota parte dei compensi assicurativi maturati in provincia di Oristano all'AC competente per territorio

Durata: biennale, dall'1/1/2010 al 31/12/2011

Risorse impegnate: AC Oristano, Direzione Regionale, Sara Assicurazioni

Piano di sviluppo:

attività già realizzate nel 2010:

gennaio 2010 – Firma di convenzione per attività comune;

marzo 2010 – Avvio di una prima agenzia principale pilota in provincia di Oristano, individuata nell'agenzia principale di Terralba;

maggio 2010 – positiva verifica della funzionalità del progetto sulla base dell'andamento dell'agenzia principale pilota. La verifica è stata effettuata congiuntamente dai due direttori;

maggio 2010: selezione di candidato alla gestione di una seconda agenzia principale in Oristano, da destinarsi alla sede dell'AC; formazione della persona individuata;

maggio 2010 – avvio di una seconda agenzia principale, con sede all'interno della delegazione di Sede dell'AC Oristano;

attività da realizzare nel 2011:

entro giugno 2011 – Avvio di una terza agenzia principale;

dicembre 2011 – Conclusione del progetto con analisi dei costi/benefici effettuata congiuntamente dai due direttori e valutazione del portafoglio così creato e dello scostamento dello stesso dall'obiettivo auspicato di € 250.000;

Risorse economiche messe a disposizione: rimborsi spese x € 1.000/anno

Previsioni di budget esercizio 2010

Tipologia di Entrata: ex cat. VII importo stimato € 12.000

(ora valore della produzione, ricavi delle vendite e delle prestazioni)

Tipologia di Uscita: ex cat IV importo € 10.7500

(ora costi della produzione, acquisti per prestazione di servizi)

Per l'operatività si utilizza la stessa struttura già esistente per la gestione della agenzia Generale Automobile Club Cagliari).

PROGETTO

INIZIATIVE EDITORIALI: in collaborazione con la Direzione regionale si realizzerà la pubblicazione di un secondo testo, successivo a quello già edito nel 2009, sulla storia dell'automobilismo sardo, da utilizzare come omaggio sociale per i soci degli Automobile Club di Cagliari e Oristano e come base per conferenze.

Denominazione del progetto: Uomini e motori

Settore interessato: attività editoriale; è interessato anche il settore associativo in quanto omaggio ai soci

Descrizione: pubblicazione di un secondo testo sulla storia dell'automobilismo sardo;

Finalità: diffondere, anche tramite apposite conferenze, la cultura e la storia dell'automobilismo in regione; utilizzare il testo come omaggio sociale congiunto.

Durata: biennale, dall'1/1/2011 al 31/12/2012

Risorse impegnate: AC Cagliari, AC Oristano, Direzione Regionale.

Piano di sviluppo:

entro gennaio 2011 – selezione degli argomenti principali a base del testo;

entro giugno 2011 – conclusione delle attività di ricerca in biblioteca e acquisizione della documentazione, anche fotografica, necessaria;

entro ottobre 2011 – stesura definitiva dei testi, acquisizione dei preventivi di spesa, realizzazione del menabò di stampa;

entro novembre 2011: affidamento dell'incarico di stampa a tipografia specializzata;

entro dicembre 2011 – stampa e presentazione dell'opera all'opinione pubblica;
entro gennaio 2012 – distribuzione dei volumi ai punti vendita ACI (sedi e delegazioni) per la consegna ai soci quale omaggio sociale;
entro dicembre 2012 – Conclusione del progetto con conclusione delle conferenze di presentazione del testo;

Risorse economiche messe a disposizione:

rimborsi spese x € 1.000/anno
collaborazioni occasionali o a progetto: € 5.000,00
spese tipografiche € 16.000,00 (di competenza 2012)

Previsioni di budget esercizio 2011

Valore della Produzione: importo stimato € 0

Costo della Produzione: importo stimato € 6.000,00

Si precisa che il progetto qui delineato, che apparentemente porta a uno sbilanciamento di € 6.000,00 nel 2011, in realtà consente di limitare i costi per omaggio sociale (che, in caso di acquisto di oggettistica generica, sarebbero superiori) e consente di ottenere sponsorizzazioni e/o contributi da parte di Enti pubblici, qui non preventivati per motivi prudenziali, che possono ridurre di circa il 50% il costo reale del progetto e che non sarebbero ottenibili con l'acquisto di soggettista generica da utilizzarsi come omaggio sociale)

PIANI DI ATTIVITA'

ATTIVITA' ASSOCIATIVA: sviluppo di una politica di marketing congiunta e concordata sia come scontistica che come canali di vendite e convenzioni sul territorio da svolgersi avvalendosi della collaborazione di ACI Rete e con il coordinamento del Direttore Regionale.

ATTIVITA' DI EDUCAZIONE STRADALE: pianificazione di interventi nei singoli istituti scolastici con individuazione comune delle tematiche da sviluppare.