



AUTOMOBILE CLUB CAGLIARI

Stato di attuazione

Il monitoraggio del piano viene attuato attraverso la verifica dell'avanzamento rispetto alla baseline (versione del piano approvata dall'Organo di indirizzo politico-amministrativo). Gli scostamenti dal piano originario verranno segnalati nei report di monitoraggio e verranno individuate eventuali azioni per garantire il raggiungimento degli obiettivi programmati.

Il monitoraggio si svolgerà con riguardo a:

- risultato: in presenza di milestones di particolare rilevanza (iniziative per la trasparenza e/o l'integrità, giornate della trasparenza, ecc.), che costituiscono obiettivi di fondamentale importanza per la realizzazione del Piano, verrà effettuato un monitoraggio specifico. Tale monitoraggio sarà finalizzato a verificare ex-ante la coerenza delle attività intraprese con l'obiettivo specifico e la correttezza temporale del processo di realizzazione. Successivamente il monitoraggio sarà finalizzato alla verifica dell'efficacia del risultato ottenuto rispetto alle aspettative dell'amministrazione e degli stakeholder coinvolti.

**Tabella di monitoraggio del piano della trasparenza
Dati aggiornati al 31/12/2011**

Attività	Rispetto scadenza	risultato	azione di monitoraggio	strumento di verifica attuazione
Pubblicazione e manutenzione informativa dei dati in tema di trasparenza e integrità sul sito dell'Ente	sì	realizzazione e completamento della sezione trasparenza e integrità sul sito	verifica di attuazione del risultato	verifica diretta Direzione
Individuazione dei servizi al pubblico e delle best practice	sì	elencazione pubblica	verifica di attuazione del risultato	verifica diretta Direzione
Confronto sui temi della trasparenza mediante incontri con Direttori di altri Automobile Club della Regione	sì	videoconferenza congiunta	verifica di attuazione del risultato	verbale di incontro

Mappatura degli stakeholders e Dei canali di comunicazione	sì	elencazione stakeholder/ canali di comunicazione	verifica di attuazione del risultato	lettera a protocollo
Mappatura dei servizi erogati Indirettamente di particolare Rilevanza pubblica	sì	elencazione pubblica	verifica di attuazione del risultato	pubblicazione elenco
Individuazione e utilizzazione di strumenti di verifica di customer satisfaction	sì	erogazione questionario	verifica di attuazione del risultato	elaborazione e pubblicazione dati